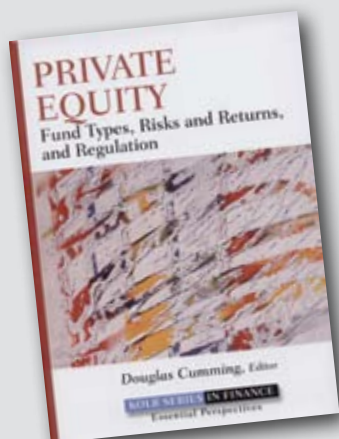


John Wiley & Sons, 2010



Douglas Cumming (ed.)

## Magántőke

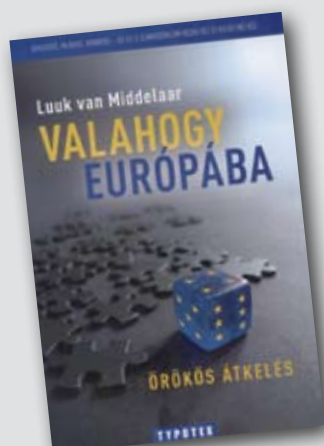
**Alap típusok, Kockázatok és hozamok, és Szabályozás)**

A magántőke a vállalkozások finanszírozásában és fejlesztésében hasonló szerepet tölt be, mint a kockázati tőke, de az ügyletei sokkal szélesebb spektrumot fednek le. Azt a pénzügyi iparágat jelenti, amelynek cégei közvetítő szerepet töltenek be a tőkepiacon a pénztulajdonosok és a befektetésre alkalmas cégek között, s az előbbiektől tőkét közvetlenül fektetik be vállalkozásokba, elsősorban jelentős, és viszonylag gyors tőkenyeresség elérése érdekében, de nemritkán stratégiai célokból is. A piacon tőke-típusú finanszírozást kereső cégek számára természetesen létfontosságú, hogy a döntéshez ismerjék a magántőke meghatározó jellemzőit, különösképpen az elvárásait, a befektetői tevékenységének működési módját, sajátosságait, szintúgy az ügyleteinek típusait, s azok meghatározó jellemzőit. Mindezt tudniuk kell, hogy jó előre mérlegelhessek, mire kell számítaniuk az ilyen befektetéssel való, az annak befogadásával járó hosszabb-rövidebb és meglehetősen szoros együttélésben és osztozásban.

Az élvonalbeli, megbízható kiadótól idézve, ez a hiteles forrást jelentő mű átfogó képet ad a magántőkeiről, összegezve a kutatás jelenlegi állása által róla feltárt ismereteket, és a reá vonatkozó legjobb üzleti gyakorlatokat. A témakörök mélyreható elemzéssel tárgyalják egyebek közt a szerepét a mai pénzügyi környezetben, a magántőke alapok szerkezetét, a forrásgyűjtést, a magántőke pénzügyi és reálhozamát, a befektetési konstrukciókat, a magántőke piacok szabályozását.

[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

Typotex, 2011



Luuk Van Middelaar

## Valahogy Európába Örökös átkelés

A könyv tárgyilagos, szikár, szakszerűen elemző, minden sallangtól és agitációtól mentes előadásban élénk tárja, hogyan született, fejlődött és terebélyesedett a szó minden értelmében korunk Nagy Európai Közössége, s hogyan működik a nép képviselője a nagy, testvéri európai szervezetben. 510 oldal, amelyen minden szó megfontoltan ül a helyén, és minden eszmefuttatás súlyos, tanulságos mondanivalót hordoz. Rengeteg információt és elemzést ad – áttekintve ennek a hatalmas vállalkozásnak a fejlődéstörténetét, a sarkalatos elemeit és mozzanatait –, mondandóját gyakran álam- és/vagy politikabölcséleti hivatkozásokkal is alátámasztva.

Világosan kirajzolódik belőle a történelem eddigi legnagyobb kísérlete – hiszen ilyen nagy hatókörrel és a résztvevők feletti hatalommal, ennyi államt és embert bevonva, ilyen rövid idő alatt még sohasem építettek ilyen szervezetet az önkéntes részvételre, és az azzal járó önkéntes alávetésre támaszkodva. Ez a legnagyobb híd a jövőbe, amelyet civilizáció valaha is épített, s amelynek a túlsó vége még ködbe vész (mostanában pedig az események és problémák a teherbírását tesztelik igen gorombán). A szerző így szól róla: „Könyvemnek, amely a politikai értelemben vett Európa megszületését beszéli el, nincsen politikai üzenete. Nem szól Európa "mellett", és nem szól "ellen" sem.” Valóban nélkülözhetetlen tudást kínál mindenkinek, aki érteni akarja, mi miért és hogyan történik vele ebben a sajátos mai világban, s merre halad vele Európa a viharos globális térben és saját problémái tengerén.

[www.typotex.hu](http://www.typotex.hu)

Scolar Kiadó, 2009



Bo Bergström

## Bevezetés a vizuális kommunikációba

Csapatunk harcban állnak: a kommunikátorok csapata, mögöttük a megbízókkal mind keményebben, célratoróbban, gyakran cselesen, gyakran erőszakosan küzd a figyelmünkért, főként a nekik kívánatos reagálásunkért, a befolyásolásunkért. Velük szemben a célközönség jó része a háborítatlanságáért, a szellemi önállósága megőrzéséért, a rá zúdított üzenetekben rejlő befolyásolás és manipulációk kizárásáért küzd az előbbiektől ellenében, a talpon maradásért a kommunikációk áradatában. A cégeknek pedig ebben az örvénylő erőteremben kell célba juttatniuk a marketing üzeneteiket.

A vizuális hordozókba öltöztetett, jól kialakított üzenetek a célközönséget az esetek nagy hányadában eredményesebben is fogják meg, és olyan módon is tudnak befolyásolni, amire az írott szó kevésbé képes. Az emberek mind nagyobb hányada multimédiás eszközök révén intézi az információi beszerzését, s hozzájuk azokban is leginkább a vizuális üzenetek jutnak el. Mindezzért kritikus jelentőségűek az ismeretek, amelyeket ez a kitűnő szakkönyv kínál.

A gazdag, példaértékű képanyagot felsorakoztató, átfogó tanulmány elemzi és magyarázza a médiában megjelenő üzenetek megfogalmazásának és megtervezésének alapvető kérdéseit, elsősorban a hírekre, hirdetésekre és arculati elemekre összpontosítva. Tárgyalja a vizuális kommunikáció célját, az üzenetek környezetét, és az általuk kiváltott hatásokat, ide értve a társadalmi vonatkozásokat is.

[www.scolar.hu](http://www.scolar.hu)