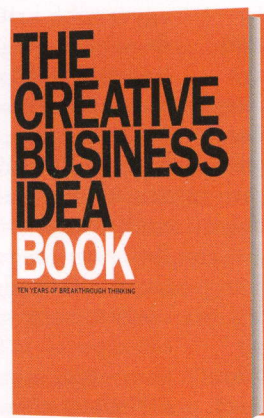


EGY HASZNOS KATALÓGUS SZÉP NAGY BORITÉK ÉRKEZETT DECEMBER KÖZEPÉN, A KARÁCSONYI AJÁNDÉKÖZÖN IDEJÉN AZ EURO RSCG-BŐL,

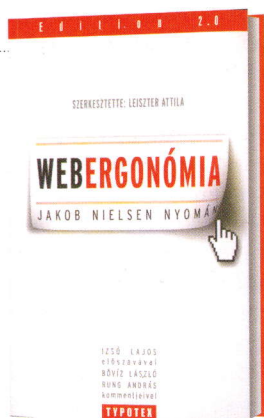
de szerencsére nem céglogós törülköző és nem is kínai maszírozókészlet volt benne, hanem egy harsány kiállítású, vaskos könyv. A Creative Business Idea Book persze valójában nem más, mint a nemzetközi ügynökségi hálózat szépen becsomagolt katalógusa, viszont a szépen ezúttal komoly a hangsúly. Egy kommunikációs ügynökség igencsak fontos felada-

ta, hogy szakértelmét gusttusosan csomagolja be és adja el az ügyfeleknek, és ez a munka ebben valószínűleg segítséget jelenthet. Részben azért, mert a bátor tipográfának és art direktciónak köszönhetően igencsak mutatós, részben pedig mert hasznos esettanulmányokat tartalmaz – és mellette persze van bőven a konferenciaprezentációkon edzett olyan

egydiányi bölcsességekből is, mint hogy „A game can be a game-changer”, de ez simán megbocsájtatható. Elvégre mégiscsak ajándékként érkezett, és gyanítjuk, hogy a legtöbb olvasóhoz pont így jut el. Ha véletlenül nem csöngetett még vele a postás, nyugodtan keressenek valakit, akitől kölcsön lehet kérni, egy kellemes órát pont el lehet vele tölteni!
– Szigeti Péter



The Creative Business Idea Book – Ten years of breakthrough thinking Euro RSCG Worldwide, New York, 2011



Webergonómia – Jakob Nielsen nyomán Edition 2.0 sorozat, Szerkesztette Leiszter Attila; Typotex, Budapest, 2011

A Webergonómia valódi kézikönyv – azt tanulhatjuk meg belőle lépésről lépésre, hogyan kell olyan webes felületet építeni, ami nemcsak jól néz ki, de használható is. A használhatóság nyilván mást jelent egy hírszájt és egy webáruház esetében, hiszen eltérő a funkcionalitás, az viszont közös, hogy a felhasználó a létező legkisebb energiabefektetéssel szeretné elvégezni azt a dolgot, ami miatt az oldalra látogatott. Jakob Nielsen a világ talán legelismerettebb webergonómiai szakértője, a könyv pedig nem pusztán fordítás, hanem valódi magyartítás: a kiadó a külföldi szövegeket magyar szakértőkkel kommentáltatta és egészítette ki.
– SzP

A méret a lényeg

A világeért ne hagyjuk, hogy elriasszon minket, hogy Hubbard rögtön a könyv első oldalán a hazát szolgáló amerikai katonáknak ajánlja munkáját: a hadseregéből hozott tapasztalatok ebben az esetben meglehetősen hasznosnak tűnnek a mindennapi (üzleti) életben is

A szerző láthatóan igyekszik a lehető legkevesebb matematikai képletet papírra vetve (teljesen azért nem sikerül ezeket elkerülni) megmutatni, hogyan lehet a minket körül vevő világot mérhető és ezáltal megszelídíthető egységekre bontani, mindezt azért, hogy az eredményekből azután olyan következtetéseket vonjunk le, amivel hatékonyabbá tehető cégünk irányítása. Bátran ajánlható mindenkinek, aki – szereti vagy nem szereti – számokkal kell dolgozzon, a hr-vezetőktől a kontrollereken át egészen a marketingesekig. – SzP



Douglas W. Hubbard: Mérjünk meg bármit! Akadémiai Kiadó, Budapest, 2011

Scott Besky: A megvalósítás – hogy az ötlet valóra váljon Hvg Könyvek, Budapest, 2011

Régi mániám, hogy manapság az ÖTLET – így, csupa nagybetűvel – szerepe rendkívüli módon túl van dimenzionálva az üzleti sikerek esetében. Sok olyan emberrel találkoztam már, aki szentül hisz abban, hogy egyszer majd eszébe jut a Nagy Ötlet, ami egy csapásra elhozza számára a kánaánt, és számtalan elsőre, sőt, még másodikra is zseniálisnak tűnő ötlet elhalását néztem végig én magam is – és gyanítom, nem vagyok ezzel egyedül, éppen most az olvasónak is eszébe jutott pár a közelmúltból. A kimúlás oka legtöbbször az volt, hogy a remeknek tűnő ötletet a legkülönbözőbb okoknál fogva egyszerűen nem lehetett megvalósítani, nem ment át a valóság tesztjén. Besky könyvében ahhoz ad tanácsokat, hogy ki tudjuk választani, a felmerülő ideák közül melyik valósítható meg, és ha ez megvan, hogyan szervezzünk olyan rendszert és tervezzünk olyan folyamatot, ami keret nyújt a sikeres végrehajtáshoz. A könyv hasznos segítség lehet mindenkinek, aki bárhol kreatív és/vagy üzleti folyamatok menedzselésével és fejlesztésével foglalkozik. – SzP

